



Nous sommes heureux de vous présenter notre nouveau site internet! Mis en ligne en 2015, cette mise à niveau lui fait le plus grand bien. Parce gu'avouons-le, huit ans en années de site web. c'est long! Pour finir 2023 en beauté, nous vous offrons donc un tricentris.com qui met l'accent sur la sensibilisation avec rien de moins que l'hymne Mets du respect dans ton bac en page d'accueil!

Évidemment, tous les services aux membres sont toujours bien présents et disponibles, de même que les informations importantes sur Tricentris comme la page destinée au recrutement. Mais, dès le début de cette refonte, les analyses quant aux pages les plus souvent consultées par les visiteurs nous ont clairement démontré que tout ce qui tourne autour de la gestion du bac de récupération à la maison arrivait en tête de liste. Les gens ont des questions. Alors mettons l'accent sur les réponses.

Point fort de cette nouvelle vision : un **dialogueur** . Dès leur arrivée sur **tricentris.com**, les visiteurs pourront remarquer ce phylactère les invitant à poser une question. Ce type de robot de clavardage, de plus en plus présent sur différents sites, permettra aux gens de trouver facilement et rapidement une réponse à leur question. Doté d'une intelligence artificielle impressionnante, l'agent de dialogue se présente comme un coach du bac virtuel.



Évidemment, ce genre d'outil n'est pas infaillible. Nous lui avons transmis toutes les grandes bases de nos connaissances en gestion des matières résiduelles, mais notre ami est encore jeune et un petit nouveau chez Tricentris. S'il lui arrivait de ne pas savoir quoi répondre, il a été programmé à rediriger les gens vers notre page Facebook ou à l'info@tricentris.com afin de poser leur question à nos *coach* du bac humains. Notre équipe des communications, qui répond déjà à des dizaines de questions par jour sur nos différents canaux, pourra donc prendre le relais et s'assurer que les questions ne restent pas sans réponse.

Au même titre qu'un humain, le dialogueur est en apprentissage constant. Comme il nous sera possible de connaître les questions sur lesquelles il aura buté, nous pourrons alors lui transmettre les informations qu'il lui manque afin qu'il soit en mesure de bien répondre la prochaine fois. Il s'agit d'un outil vraiment intéressant. Parlant d'outils, une autre nouveauté de notre site revampé est l'ajout du Bac à outils. Cette section se veut une zone de partage dans laquelle nous mettons à disposition différents outils de sensibilisation que nous avons réalisés afin d'aider les gens à faire un meilleur tri à la source. Ces outils peuvent prendre la forme d'une affiche, d'un aide-mémoire, d'un guide, d'une vidéo ou même d'un article. Peu importe le format, ils sont là pour être téléchargés, utilisés, partagés, diffusés, distribués, etc. Comme nous tentons toujours de créer de nouveaux outils, soyez assurés que cette page sera continuellement améliorée et qu'elle offrira de plus en plus de contenu au fil du temps.

Avec une esthétique aux couleurs de notre logo et une navigation plus facile, nous espérons que vous aurez du plaisir à découvrir le nouveau tricentris.com. Et que vous apprécierez aussi la nouvelle apparence de son complément : Le T.E.





Édito par **Myriam Forget-Charland**, Directrice des communications et des relations publiques

Je pense qu'on peut tous être d'accord : il y a des chialeux partout! Et laissez-moi vous dire que les milieux de la récupération et du recyclage ne font pas exception. J'ai toujours l'impression que c'est un sujet très polarisant. On y croit ou on n'y croit pas pantoute. Et j'ajouterais que quand on n'y croit pas, on n'y croit pas avec fouque.

Quotidiennement, des gens s'activent sur nos différentes plateformes pour dire que tout s'en va à l'enfouissement, que tout est brûlé ou encore, que le recyclage est une taxe déguisée. Ces mêmes personnes affirment mettre à peu près n'importe quoi dans leur bac bleu et se justifient en disant que c'est notre job de trier et qu'on est payés pour le faire. Malgré tout, ils

suivent nos médias sociaux avec entrain. Parfois, ce type de propos et de remise en question peuvent même être entendus de personnalités publiques sur des tribunes à grande portée.

De notre côté, on s'efforce de faire les cheerleaders et réparer les pots cassés : encourager les gens à continuer leurs efforts, sensibiliser et informer, être transparents dans nos opérations, donner tous les trucs auxquels on peut penser pour simplifier le tout... Mais il suffit d'un reportage ou d'un article ne montrant pas l'industrie du recyclage sous son meilleur jour pour anéantir tout le travail qui a été fait afin de maintenir les gens engagés envers la collecte sélective (bon, j'exagère peut-être un peu...). On avance d'un petit pas à la fois, mais on recule trop souvent de deux.

Ne vous méprenez pas. Même s'ils donnent du jus aux trolls, ces reportages sont importants. Certaines pratiques dans le milieu du recyclage sont inacceptables et doivent être corrigées. Et je comprends que la confiance puisse

parfois être ébranlée. La mienne le serait probablement aussi si je ne travaillais pas à l'arrière-scène de cette industrie à tous les jours. L'erreur est de généraliser et de mettre l'ensemble de la récupération et des centres de tri dans le même bateau.

Alors, est-ce qu'il y a place à l'amélioration dans la gestion des matières résiduelles? Absolument. Est-ce qu'il faut condamner le bac bleu pour autant? Pas du tout. Et chez Tricentris, nous sommes quelque 300 employés qui, tous les jours, donnent le meilleur d'eux-mêmes afin de faire partie de ceux qui contribuent à élever la qualité de la récupération et du recyclage. C'est notre mission, c'est ce qu'on peut

Pour le reste, eh bien, pour reprendre les sages mots de Taylor Swift, « haters gonna hate, hate, hate, hate, hate ».



Les ressourceries, ça vous dit quelque chose? Elles sont de plus en plus présentes partout au Québec et gagnent en visibilité en tant que solution écologique face aux défis environnementaux actuels. Cette montée en notoriété est en grande partie due à la conjoncture économique qui pousse de nombreuses personnes à rechercher des produits abordables tout en maintenant leur sensibilité écoresponsable dans leurs achats.

En d'autres termes, elles contribuent à détourner des sites d'enfouissement des quantités considérables de biens et de matériaux. Des articles qui y sont triés et, selon le cas, restaurés, réutilisés ou recyclés. Les ressourceries visent donc la réduction des déchets en prolongeant la durée de vie des produits tout en misant sur de nouvelles avenues écologiques de valorisation des biens et des vêtements. De plus, certaines ressourceries permettent à des gens d'intégrer ou de réintégrer le marché du travail en les accompagnant dans leur parcours professionnel.

Comme Tricentris, la plupart des ressourceries québécoises sont des entreprises d'économie sociale. Bien que la majorité d'entre elles soient des organismes à but non lucratif plutôt que des coopératives, toutes les entreprises d'économie sociale répondent aux besoins de leurs membres ou de leurs communautés. OBNL ou coop, ces deux entités développent des revenus autonomes, sont à propriété collective et elles sont gouvernées démocratiquement.

À titre d'exemple, la ressourcerie Éclipse, l'une des six ressourceries présentes dans les Laurentides, est un parfait exemple d'économie circulaire. Cet OBNL de Saint-Jérôme récupère et vend des articles d'occasion depuis 2020. La création de cette entreprise a été motivée par une demande exprimée par la MRC de La Rivière-du-Nord visant à résoudre le problème croissant de l'accumulation de textiles dans les écocentres, tout en favorisant activement la conservation et la gestion des autres matières réutilisables sur le territoire de la MRC. En s'associant à l'Atelier Éclipse, acteur social et entreprise d'insertion déjà en œuvre depuis 23 ans, la ressourcerie Éclipse collabore à remettre en état les vêtements pouvant être réutilisés, tout en offrant un tremplin à l'emploi à des personnes éloignées du marché du travail.

En plus d'offrir le programme d'Alternance travail-études Propulsion/Formation/Emploi (PFE) pour les 16 à 30 ans ainsi que le programme préparatoire à l'emploi (PPE) pour les plus de 30 ans, cette ressourcerie a remis en circulation l'an dernier près de 30 000 articles et a généré plus de 20 000 visites! Et gageons que ces chiffres ne feront que gonfler dans les années futures. D'ailleurs, la campagne régionale, Les ressourceries, c'est le 1er choix!, est justement en cours dans les Laurentides afin de faire rayonner les ressourceries de cette région.



# LES CONSIGNES **DE LA CONSIGNE**

Depuis le 1er novembre dernier, la phase 1 du programme gouvernemental de modernisation du système de consigne est entrée en vigueur. Basée sur une approche de responsabilité élargie des producteurs, la modernisation vient confier la gestion des produits visés, ici les contenants consignés, aux personnes qui les commercialisent, les mettent en marché ou les distribuent. C'est bien beau tout ça, mais qu'est-ce que cela veut dire pour les gens à la maison? En fait, deux gros changements sont à retenir. Le premier se voit dans la liste des contenants qui sont maintenant consignés. Depuis quelques semaines, ce sont tous les contenants de boisson prête à boire en aluminium de 100 ml à 2 litres qui le sont, sans exception, de même que les contenants de plastique et de verre qui l'étaient déjà. Vos canettes de jus de légumes, d'eau pétillante ou de thé vert en font donc maintenant partie.

Si vous avez entendu parler d'une consigne incluant aussi les contenants utilisés pour la mise en marché d'une boisson prête à boire, faits de plastique, de verre ou de carton, vous n'avez pas rêvé. La nuance est que cette consigne, dite élargie, ne sera mise en place qu'à partir du 1er mars 2025, lors de la phase 2 du projet. Ce n'est donc pas tout de suite pour les yogourts à boire, les bouteilles d'eau, les boîtes de jus et les bouteilles de vin.

Le deuxième changement déjà en vigueur concerne la valeur de la consigne. Alors que nous étions habitués à un montant qui variait de 0,05 \$ à 0,20 \$ selon la nature du produit, la nouvelle consigne a été uniformisée et est établie à 0,10 \$ pour tous les contenants visés par le programme à l'exception de certaines bouteilles de verre consignées de 500 ml et plus qui sont consignées à 0,25\$. Donc, si vous avez l'habitude d'acheter une caisse de 12 canettes, il est normal de voir que la somme de 0,60 \$ prélevée en consigne sur votre facture est maintenant passée à 1,20 \$.

L'objectif est qu'en augmentant la valeur de la consigne, le pourcentage des contenants visés qui seront ultimement récupérés et recyclés augmente à son tour. À titre d'exemple, 700 millions des 1,1 milliard de bouteilles d'eau vendues annuellement au Québec se retrouvent à la poubelle ou abandonnées dans la nature. C'est donc dire que les consommateurs ne déposent que 36 % d'entre-elles dans le bac de récupération. Elles y sont pourtant notoirement acceptées, en plus d'être recyclées 100 % localement. La consigne mise donc sur le fait malheureux que la préservation de l'environnement n'est pas un incitatif suffisant pour poser le bon geste, aussi facile soit-il.

Chez Tricentris, nous continuons malgré tout à trier les canettes séparément. Même si les centres de tri ne reçoivent plus le montant de la consigne, elles offrent encore une valeur de revente plus élevée que les autres contenants d'aluminium. Notre travail se poursuit afin de donner une deuxième vie à un maximum de canettes. Alors, que vous décidiez de les mettre dans votre bac ou de les rapporter en épicerie, le choix vous revient. Elles seront bien recyclées dans les deux cas. Et ça, c'est tout ce qui compte!

## **UN NOUVEAU POSTE DE DIRECTION CHEZ TRICENTRIS**

Avec la modernisation de la collecte sélective, des critères de captation et de pureté rehaussés seront exigés pour toutes les matières des centres de tri dès janvier 2025. Et on ne peut que s'en réjouir! Puisque la production de qualité et l'atteinte des objectifs



demeure une priorité chez Tricentris, un nouveau poste de direction des opérations et de l'innovation a été créé. Nous sommes très heureux d'annoncer la nomination à ce poste de monsieur Dominique Bégin, bien connu en tant que directeur de notre usine de micronisation du verre. Il s'agit donc d'un nouveau chapitre pour celui qui fait partie de l'équipe Tricentris depuis 2010 et nous l'avons rencontré pour recueillir ses impressions.

#### POURQUOI AVOIR CHOISI DE SOUMETTRE TA CANDIDATURE POUR CE NOUVEAU POSTE?

C'est premièrement un défi intéressant qui concorde avec ma passion pour l'amélioration, le développement et l'innovation. C'est quelque chose qui me tient à cœur, peu importe où je suis ou ce que je fais et ce, dans toutes les facettes de ma vie. Les gens pensent parfois que j'ai un toc, mais il s'agit vraiment d'un centre d'intérêt. Et deuxièmement, l'équipe en place avec laquelle je serai amené à collaborer a fait partie de ma décision. Ce sont des gens stimulants, que je respecte beaucoup, et ce sera vraiment bien de travailler avec eux, pour eux, à améliorer nos centres de tri et nos pratiques opérationnelles.

#### IL S'AGIT QUAND MÊME D'UN POSTE DIFFÉRENT DE CELUI DE DIRECTEUR D'USINE. QU'EST-CE QUI FAIT QUE TU ES LE BON CANDIDAT?

Quand on m'a embauché, à titre de directeur de projet pour l'usine de micronisation à l'époque, on m'a remis un petit flacon de poudre de verre en me disant « make it happen ». Ça n'existait pas. Il a fallu inventer un procédé et faire des essais pour confirmer des hypothèses. On se faisait même dire « bonne chance! » par différents sous-traitants. Alors, dans ma tête, je vois ce poste comme une sorte de continuité de ce que j'ai fait avec l'usine de micronisation et la poudre de verre. C'est une belle opportunité qui m'a été offerte.

#### À OUOI VONT RESSEMBLER LES PROCHAINS MOIS?

On se lance dans un véritable processus d'amélioration de nos centres de tri ; améliorer nos pratiques opérationnelles mais aussi moderniser nos usines avec des équipements à la fine pointe de la technologie afin de faire le meilleur travail possible. Je souhaite aussi développer une fierté de ce qu'on fait pour le faire encore mieux.

#### ET QU'EST-CE QUE ÇA VEUT DIRE POUR TOI?

C'est une opportunité de faire une différence. Tricentris, c'est une belle entreprise qui me tient à cœur et je le prends comme une responsabilité, tant pour Tricentris, que d'un point de vue personnel. La réussite de l'atteinte des objectifs qu'on se fixe dans le cadre d'une amélioration, je trouve ça vraiment important. Ça s'inscrit dans quelque chose de beaucoup plus grand. C'est fondamental de s'occuper d'où on vit. On vit sur la planète et on en a juste une. Même si ce n'est pas quelque chose qui révolutionne l'ensemble de la Terre, si tout le monde fait son petit bout pour améliorer un petit morceau, ça va aller mieux pour tout le monde.

FÉLICITATIONS DOMINIQUE!





# ET DE 800 POUR RÉCUP ET DRAGOM

Le 17 novembre dernier, à l'école du Champ-Fleuri à Prévost, s'est tenue la 800e représentation de la pièce de théâtre Récup et Dragon. Depuis son lancement en 2006, la popularité de ce spectacle n'a fait que grandir et il est aujourd'hui présenté dans environ 80 écoles primaires différentes chaque année. Bien qu'il approche de ses 20 bougies, ce service, offert gratuitement sur le territoire membre de Tricentris, est toujours d'actualité et toujours aussi apprécié des spectateurs.

Créée de toutes pièces pour Tricentris par Piperni Spectacles et Vidéos, cette activité permet, avec une approche ludique et culturelle, d'aborder le sujet de la récupération et de l'environnement. « C'est certain que dès

qu'on nous demande de créer un spectacle sur mesure, on est partant. Mais il faut quand même que le sujet nous intéresse. Et dans ce cas-ci, non seulement moi, mais chaque fois que je demande à un nouveau comédien s'il veut participer à un spectacle dont la mission est de faire la promotion du recyclage, ils sont tous emballés » explique Jacques Pipeni, producteur.

Au total, quelque 60 000 jeunes auront vécu *Récup et Dragon* depuis ses débuts. Nous avons toujours eu la chance de compter sur l'énergie et le talent des comédiens qui lui donnent vie. « Jouer Récup et Dragon, est, et a été, important pour eux. Non seulement en raison du message qui les rejoint intimement, mais aussi pour le bonheur de pratiquer



leur métier et de jouer dans une pièce de théâtre qui leur procure beaucoup de satisfaction » ajoute monsieur Piperni.

Votre école n'a jamais reçu la visite de Récup et Dragon? Qu'attendez-vous? Visitez la section membres sur tricentris.com ou contactez-nous via l'info@tricentris.com

## **HORAIRE DES FÊTES**

Cette année, toutes nos équipes seront en congé le 25 décembre et le 1er janvier prochain.

Merci de prévoir vos collectes et vos transports en conséquence.

Horaire du 25 décembre au 7 janvier inclusivement:

tricentris.com

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
Gatineau	FERMÉ	7h00 à 18h30	7h00 à 18h30	7h00 à 18h30	7h00 à 17h30	7h00 à 17h30	FERMÉ
Lachute	FERMÉ	7h00 à 19h00	7h00 à 19h00	7h00 à 19h00	7h00 à 18h00	FERMÉ	FERMÉ
Terrebonne	FERMÉ	7h00 à 20h00	7h00 à 20h00	7h00 à 20h00	7h00 à 19h00	FERMÉ	FERMÉ
Micronisation	FERMÉ	8h00 à 16h00	8h00 à 16h00	8h00 à 16h00	8h00 à 16h00	FERMÉ	FERMÉ

\* Si vous souhaitez recevoir uniquement la version électronique du T.E., vous pouvez nous le signaler au info@tricentris.com ou vous inscrire directement sur tricentris.com Rédaction et idéation : Myriam Forget-Charland ◆ Révision : Sophie Poncelet-Latour ◆ Conception : Hypnose l'Agence ◆ Impression : DD Création Ce bulletin est publié à raison de six numéros par année. Toute collaboration est la bienvenue. Veuillez envoyer vos articles à mforget-charland@tricentris.com. Vous pouvez également transmettre yos commentaires et suggestions à la même adresse. Par souci pour l'environnement ce bulletin est imprimé sur papier Rolland Enviro 100, contenant 100 % de fibres postconsommation certifiées FSC, il est certifié EcoLogo, procédé sans chlore et FSC recyclé et fabriqué à partir d'énergie biogaz.









**6 9 0 6** 









Tél. : (450) 562-4488 • Téléc. : (450) 562-7788 • tricentris.com 651, chemin Félix-Touchette, Lachute (Québec) 18H 2C5



