



COMMUNIQUÉ DE PRESSE Pour diffusion immédiate

Tricentris crée un précédent: première acquisition d'une startup d'emballages réutilisables au Canada

Lachute, QC, 10 septembre 2025 – Dans un geste fort pour réduire les déchets à la source, Tricentris, la coopérative québécoise chef de file en gestion durable des matières résiduelles, annonce l'acquisition de Bo, une jeune entreprise spécialisée dans les emballages alimentaires réutilisables, la toute première acquisition de ce type au Canada. Et à l'heure où les emballages à usage unique représentent plus de 50 % des déchets plastiques qui sont générés chaque année, il y a urgence de mettre en place des solutions circulaires et accessibles.

L'acquisition de Bo s'aligne parfaitement avec la nouvelle orientation stratégique de Tricentris initiée en 2024, illustrant sa transformation d'expert en tri des matières recyclables vers une organisation pleinement engagée dans les principes de l'économie circulaire. La coopérative, qui diversifie aujourd'hui ses services en gestion durable des matières résiduelles, pourra dorénavant offrir à ses membres, représentant 190 municipalités du Québec, une solution concrète pour la réduction des déchets en mettant en œuvre un système de contenants consignés pour les ICI (industries, commerces, institutions) et pour les municipalités qui désirent offrir une solution de réduction dans leurs communautés.

En effet, Bo, entreprise montréalaise fondée en 2021, développe et opère des systèmes d'emballages réutilisables destinés aux restaurateurs et institutions, en remplacement des emballages jetables. Avec un taux de retour supérieur à 90 %, l'entreprise s'appuie sur une application pour assurer le suivi et la logistique des contenants, ainsi que pour le retour des dépôts de consigne aux consommateurs. Son installation industrielle de lavage, LavaBo, a déjà traité plus de 3,3 millions de contenants pour plus de 240 partenaires.

« La vision a toujours été d'insérer la circularité dans notre société », affirme Mishel Wong, nouvelle Directrice développement des affaires chez Tricentris. « Avec l'acquisition de Bo, nous franchissons une étape déterminante: unir la portée régionale et le modèle coopératif de Tricentris à l'innovation et l'agilité de Bo pour accélérer la transition vers une économie réellement circulaire. »

« Tricentris est très fière de compter Bo dans son équipe. En plus de moderniser nos trois centres de tri, nous construisons les infrastructures circulaires de demain : écocentres modernes et maintenant, une solution innovante de réemploi pour les emballages alimentaires. Cette acquisition marque notre engagement à investir dans la transformation durable de nos communautés. Nous invitons les municipalités qui partagent cette vision d'économie circulaire à se joindre à nous. Tricentris a les capacités et la détermination d'accélérer le déploiement de projets ambitieux qui créent de la valeur sociale, économique et environnementale au cœur des territoires de nos membres. » conclut Dany Dumont, directeur général de Tricentris.

-30-

Tricentris, la coop
Myriam Forget-Charland
Directrice des communications et des relations publiques
450 562-4488 / mforget-charland@tricentris.com

À propos de Tricentris, la coop :

Tricentris, la coop est une organisation incontournable au Québec depuis 1996. La coopérative se distingue par son engagement envers le développement durable et s'impose comme un acteur clé de l'économie circulaire et sociale. Tout en traitant quelque 25 % des matières recyclables de la province, Tricentris élargit son rôle bien au-delà de la récupération pour englober la pratique des 3RVE et offre aujourd'hui des services qui favorisent des communautés durables. Avec son équipe engagée et des valeurs telles que l'innovation, la bienveillance et la coopération, Tricentris continue de développer des solutions concrètes et d'inspirer un changement positif au bénéfice des générations présentes et futures.



À propos de Bo :

Bo est une startup montréalaise qui conçoit des solutions d'emballages réutilisables adaptées aux besoins des restaurateurs, institutions et événements. Grâce à son application de suivi et son installation de lavage LavaBo, l'entreprise a déjà permis de détourner plus de 3,3 millions de contenants à usage unique depuis 2021, en prouvant que la réutilisation est non seulement possible, mais efficace et rentable.